

令和 6 年度 一般社団法人嘉麻市観光まちづくり協会

◇KPI 達成状況報告

項目【単位】	2022 (R4) 年度		2023 (R5) 年度		2024 (R6) 年度		2025 (R7) 年度		2026 (R8) 年度	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
①-1 旅行消費額（総額）【千円】	316,445	1,066,250	328,185	1,081,352	1,100,000	1,043,520	1,200,000		1,300,000	
①-2 旅行消費額 （一人当たり単価）【円】	1,044	1,135	1,062	1,175	1,200	1,196	1,300		1,350	
②延べ宿泊者数【千人泊】	4,253	6,195	4,615	5,978	6,500	5,244	7,000		8,000	
③来訪者満足度【%】	80	81.5	82.5	81.5	83	81.3	85		85	
④リピーター率【%】	30	30	35	28.8	35	29.6	35		35	
Webサイトのアクセス状況【回】	85,000	113,000	127,500	129,522	130,000	132,462	140,000		160,000	
住民満足度【%】	35	36	40	37	45	38	45		45	

DMO法人(地域DMO)一般社団法人嘉麻市観光まちづくり協会の概要

福岡県嘉麻市を拠点とする観光地域づくり法人として、2020年に登録DMOとして観光庁より認可を受けました。嘉麻市の自然・歴史文化・食、アクティビティを活かし、2019年に本市が宣言した「アウトドアシティ」を楽しめる体験を提供しながら観光地域づくりを進めています。

令和 6 年度(2024 年 4 月～2025 年 3 月)必須 KPI 実績報告

令和 6 年度の必須 KPI の目標値および達成率、前年度比の変動は以下の通りです

- 【旅行消費額】** 総額 10.4 億円(目標:11 億円、達成率 94.8%)
 個別 1,196 円/人(目標:1,200 円/任、達成率 99.6%)
 前年度比-3.5%(総額)、+1.7%(個別)。前年度より1人あたり旅行消費額は増加しているものの、総額は減少しました。キャンプ施設の閉館が続いていること、また域内事業者数の減少が原因と推察されます。
- 【延べ宿泊数】** 5,244 千人泊(目標 6,500 千人泊、達成率 87.4%)
 前年度比-12.2%。
 宿泊施設の減少(キャンプ場の閉鎖と休止)が原因と推察されます。
- 【来訪者満足度】** 81.3%(目標:83%、達成率 99.7%)
 来訪者へのアンケートによる総合評価。
 体験メニューに関しては満足度が高く、自然・歴史・食事に関する評価は高かった。地点調査においては、店舗商品の充実については辛辣な評価もあった。
 全体的に評価は高かった。
- 【リピーター率】** 29.6%(目標:35%、達成率 84.5%)
 前年度比+0.2%。体験プログラムを通じて、微弱ではあるが、同体験を希望される方、別の体験をされる方が増えているように感じる。
 交通インフラの面が課題で、本市へのアクセスが引き続きの問題点。

【Web サイトのアクセス状況】

132,462 回(目標:130,000 回、達成率 101.9%)
前年度比+2.2%。HPの変更と新規情報の掲示によるもの。
メディア(ローカルTV)でのとり上げにより閲覧回数の増加。

【住民満足度】 38%(目標 45%、達成率 84.4%)

前年度比+2.7%。SNS等を利用した活動の周知。市報、広告による告知をおこなってはいるが、地域理解までにはいたっていない。

※令和 6 年度来訪者へのアンケート、宿泊施設データ、入込客数を基に算出しております。

今後の展望

令和 6 年度においては、1 人当たりの旅行消費額、リピーター率、住民満足度と微増はしたものの、目標達成にはいたりませんでした。

当市においても、インバウンドの需要が増加するなか、観光中心地(近隣の福岡市、太宰府市、朝倉市)を避けてこられる外国人旅行者もいました。

定着しつつある「シャワークライミング」体験、「HYGGE」体験も、体験される方のニーズに合うようにさらに磨きをかけて対応してまいります。

令和 7 年度においても、独自の着地型観光のプログラム体験を継続して実施をし、市外にPRをして、誘客に結びつくように「アウトドアシティ」嘉麻市として観光地域づくりを推進してまいります。